

Rapport d'activité_ Exercice 2015

L'année 2015 a été une année riche et dynamique

Riche d'abord en jeunes, car l'ouverture en février de l'espace jeunesse a transformé la vie de nos locaux.

Riche aussi en projets, avec le club devGame de la Cyber-base notamment qui a pris son essor.

De projets d'animation locale que l'on retrouve, avec l'espace jeunesse itinérant, Virtuacité et le concert solidaire de décembre.

Concernant les clubs d'activité, de nouvelles propositions, et une augmentation du nombre d'adhérents. A noter toutefois la difficulté récurrente à fidéliser les jeunes sur les clubs.

Et enfin des projets de développement en réseau pour le centre de formation, avec le gros partenariat autour de la Maison de l'Avenir qui donné lieu à une association et qui s'inscrit maintenant dans la politique de la Ville.

Nombreux changements dans l'équipe :

Espace jeunesse : Arrivée d'Henri BUNOT en février 2015, rejoint par Juliette DROGUOZ en service civique de juillet à décembre, et par Julie RAYNAUD, stagiaire de la formation DEJEPS.

Fin de la co-direction : Départ de Mathilde LOISIL et reprise à plein temps de Julie TALBOT

L'accueil de stagiaires :

La MJC fait face à de très nombreuses demandes de stages et ne peut répondre favorablement à toutes, néanmoins nous nous sommes dotés d'un outil pour « évaluer » les demandes de stages et accueillir au mieux les stagiaires.

10 stagiaires ont été accueillis en 2015 à la MJC : cette volonté d'être actif dans la formation des personnes vivant sur notre territoire, en leur permettant de trouver des stages intéressants et formateurs, fait partie intégrante de nos missions et de nos valeurs

Focus sur nos adhérents :

Accueil des adhérents, gestion des inscriptions : Virginie Casteran

Notre association enregistre 476 adhérents contre **441** en 2014, avec un taux de renouvellement de 40%. A noter, 65% d'entre eux viennent du Saint-Gaudinois

Leur profil : Une grande majorité de femme (60%), et 1/3 a entre 31 et 55 ans, et 1/3 a plus de 55 ans

Leur situation : Nous comptons 30% de salariés, 25% de retraités, 18% de demandeurs d'emploi et 14% de jeunes.

Que cherchent-ils à la MJC : Principalement des activités (40% sont inscrits sur les clubs), le multimédia (44% sont inscrits pour la Cyber-base) et les activités jeunesse (14%).

A noter en 2014 : 1 seul jeune avait adhéré à l'espace jeunesse, ils étaient 65 en décembre 2015 !

Focus sur les clubs d'activités

Les clubs MJC sont maintenant assez bien repérés sur le territoire, à la fois pour leur richesse, leur éclectisme, leur caractère innovant, et pour l'ambiance qui y règne.

C'est ici l'occasion de rappeler que bien au-delà de la discipline en elle-même, l'intérêt d'un club d'activité MJC est le lien social qu'il génère. Ainsi nous ne dispensons pas de cours individuels...

Ce qui a été maintenu :

- **la communication** : une nouvelle plaquette permettant de développer les différentes actions de la MJC, une conférence de presse en septembre pour présenter les nouveautés, une newsletter mensuelle avec un focus sur une action de la MJC et un agenda rappelant les dates importantes

- la possibilité de paiement au mois (avec engagement tout de même sur l'année de la part du participant pour assurer le paiement de l'intervenant du club) : le coût au mois revient à 18 €, ce qui semble accessible.

- les formules de clubs au trimestre (ateliers Bien être), et en soirées mensuelles (oenologie, ...)

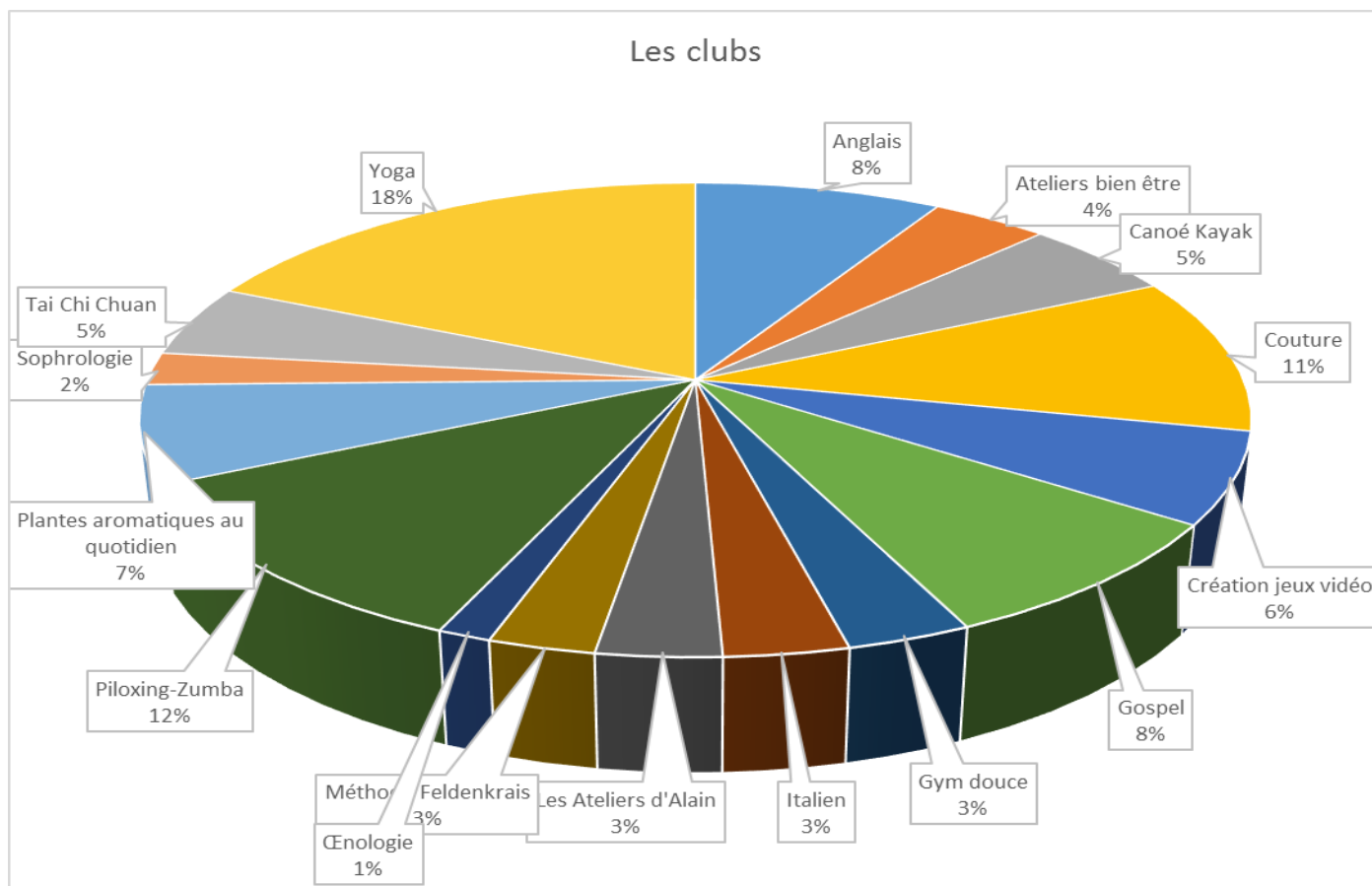
Ce qui a été mis en place :

- des **nouvelles propositions** : œnologie, les ateliers d'Alain « l'aventure intérieure », la sophrologie, le piloxing, des créneaux supplémentaires pour la couture et les plantes aromatiques

- des nouveaux lieux : le piloxing au gymnase et le gospel au centre Mathis

Ce qui malheureusement a été arrêté : l'atelier art floral et le Do In

205 adhérents sur les clubs à la rentrée 2015, répartis comme suit



L'animation locale

Virtuacité _ du 28 février au 7 mars 2015

Sur le thème « Espaces, des espaces »

Pour sa 5^{ème} édition, Virtuacité place le multimédia au service de la créativité et du ludique. C'est une collaboration entre le Centre d'Art contemporain Chapelle St-Jacques, le Cinéma le Régent, le CADP, les Archives départementales et la MJC, avec le soutien de la Ville et de la Communauté de Communes.

Un programme riche comportant : un parcours/ recherche d'images fixes ou en mouvement dans les rues de la ville, une table ronde sur le livre numérique animée par une bénévole de la MJC médiathécaire, des ateliers multimédia pour les scolaires à la Cyber-base, au CADP, aux archives ou aux Haras, des soirées, le spectacle de Tempo d'la Balle aux Haras, un apéro ludique d'ouverture à la Chapelle.

Au total, 27 classes de primaire (700 écoliers) se sont inscrites sur la manifestation et ont profité du parcours vidéo et des ateliers multimédia proposés par les archives, le CADP ou la MJC (dont 7 classes à la Cyber-base.)

La manifestation a recensé près de 2500 visiteurs, pour un budget global de 15000 €.

Le concert : le père Noël est un rock'Coeur/ 4ème édition_ 7 décembre 2015

3 groupes ont participé à cette 4ème édition, et étaient bénévoles : Xavier Seldir, en guitare chant solo, pour animer l'apéro-tapas, puis les FayaRoots et les écorchés. En contrepartie, la MJC leur a garanti des conditions de scène de qualité, et un accueil très chaleureux.

Le tarif d'entrée est fixé à un jouet, neuf ou d'occasion

L'intégralité des 250 jouets récoltés a été reversée au Secours Populaire qui était présent au cours de la soirée.

Au total, il y a eu plus de 150 spectateurs.

Les ateliers Hors les murs : l'espace jeunesse itinérant

En s'inspirant de la cyber-base itinérante en 2014, le minibus de la MC a repris la route cet été pour délocaliser l'espace jeunesse dans différentes communes du Saint-Gaudinois.

Au programme : le décor convivial : les canapés, poufs, transats, tables basses et parasols,

Les jeux : baby-foot, jeux en bois, jeux de plateau

Les animations multimédia : jeux vidéo, réalisation de courts métrages, stop motion ...

Les communes desservies au mois de juillet : Labarthe de Rivière, St-Marcet, Villeneuve de Rivière, Miramont de Comminges et Pointis Inard.

L'idée a beaucoup plu et nous y avons pris beaucoup de plaisir. Cependant, la communication a-t-elle été trop légère ? Les dates mal choisies ? Toujours est-il que certaines sorties étaient sous-fréquentées, ce qui est démotivant, compte tenu de l'investissement de l'équipe et l'énergie dépensée dans l'opération !

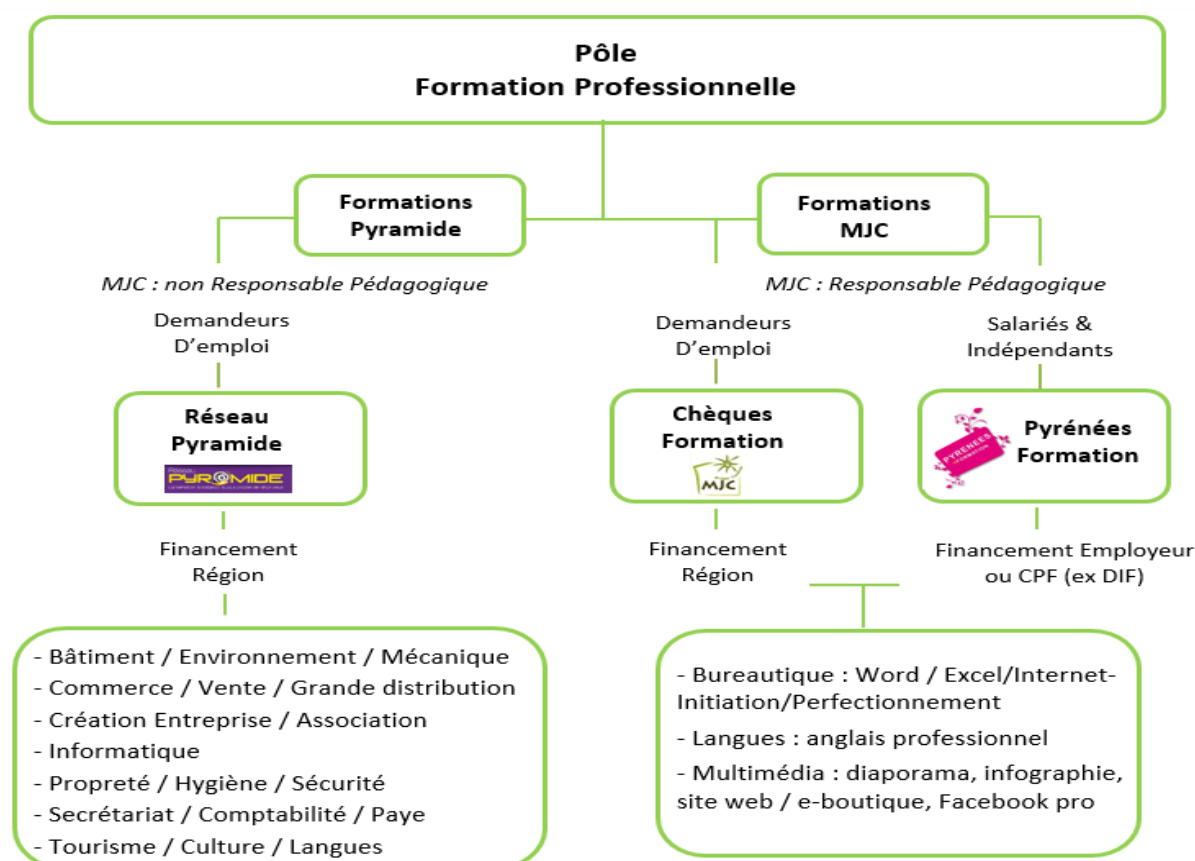
La formation professionnelle

Agréée organisme de formation depuis 1998,
la MJC poursuit le développement de son offre de formation :

- 1999 : convention Région pour la mise en place de Chèques Anglais, Bureautique et Multimédia
- 2005 : convention Région pour l'ouverture de l'antenne du Réseau Pyramide de formation à distance
- 2010 : création de Pyrénées formation avec l'Afidel, Strater puis l'Atelier des Cultures en 2013
- 2014 : lancement du projet de la Maison de l'Avenir avec Afidel, BGE Créer, Gestes et les Jardins du Comminges
- 2015 : candidature de la MJC pour l'essaimage de l'Ecole Régionale du Numérique

3 animateurs interviennent sur le Pôle Formation Professionnelle :

- Fabrice Louge assure les formations en bureautique et multimédia ainsi que la gestion et la maintenance du parc informatique.
- Matthieu David prend en charge le module "Jimdo / e-boutique" des formations multimédia.
- Laurence Lloveras gère la mise en place et le suivi des sessions de formation et participe aux opérations de prospection et de communication.
- Fabrice Louge et Laurence Lloveras assurent également l'animation et le suivi des formations Pyramide



LES CHEQUES FORMATION

Demandeurs d'emploi – Financement Région

➤ Modalités :

- Inscriptions validées après accord du conseiller Pôle Emploi par une feuille de positionnement
- Formations courtes de 18 à 80 heures
- Chèques Langues (de 35 à 70 h) : 2 sessions – Septembre/Décembre et Janvier/Juin-intégrées aux ateliers hebdomadaires de la MJC et avec entrées discontinues
- Chèques Bureautique (de 18 à 54 h) et Multimédia (de 18 à 80 h) : 3 à 5 sessions organisées tout au long de l'année pour des groupes de 7 stagiaires maximum.

➤ Rappel :

Nous devons gérer le faible nombre de places attribuées par le bon de commande 2013/2015 :

- 14 parcours de 70h en Bureautique (au lieu de 20 pour 2010/2012)
- 8 parcours de 70h en Langues (au lieu de 9 pour 2010/2012)
- 14 parcours de 140h en Multimédia

En conséquence, nous optimisons la mise en place des " parcours de formation individualisés " demandés par ce bon de commande :

- inscription sur le nombre de modules de la session selon les besoins de chaque stagiaire
- ↳ crédit d'heures disponible pour organiser des sessions supplémentaires

Cette année, cette organisation n'a pas été suffisante pour palier au faible nombre d'heures dont nous disposons : nous avons dû annuler la programmation d'une session « Initiation » et d'une session « Perfectionnement Excel » au 2nd semestre.

➤ Bilan :

	Chèques Bureautique		Chèques Langues		Chèques Multimédia	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Nb stagiaires	21	26	12	14	28	28
Nb heures	987	994	521	495	1942	1893

*Montant total de l'activité "Chèques Formation" : **23 208 €** (22 688 € en 2014)
avec 61 stagiaires formés sur 10 sessions (au lieu des 36 places attribuées par le bon de commande)*

- Chèques Bureautique : baisse du nbre de stagiaires mais maintien du nbre d'heures suite à l'annulation de 2 sessions au 2nd semestre faute d'heures disponibles
- Chèques Langues : baisse du nbre de stagiaires mais hausse du nbre d'heures grâce à une plus grande participation aux 3 cours supplémentaires « anglais professionnel »
- Chèques Multimédia : maintien du nombre de stagiaires mais hausse du nombre d'heures grâce à l'intérêt pour les modules « Diaporama dynamique » et « Facebook Pro »

- **A noter** : Suite à l'appel d'offres du mois de Juin, la candidature de la MJC a été retenue pour les prochains marchés 2016-2019 « Bureautique » et « Multimédia ». Mais elle 'interviendra plus en « Langues ».

LA PLATEFORME "PYRENEES FORMATION"

Salariés et Indépendants – Financement Employeur ou CPF (ex DIF)

➤ Modalités :

- Inscriptions validées après signature d'une convention de formation
- Formations courtes de 6 à 59 heures
- Salariés, en activité ou en CSP : sessions organisées selon leurs disponibilités, parmi un groupe d'autres salariés (même entreprise ou non) ou de demandeurs d'emploi

➤ A noter :

La réforme du DIF en CPF au 01/01/2015 a modifié et restreint les conditions d'accès à la formation professionnelle pour les salariés ainsi que les conditions d'habilitation et les contenus de formation pour les OFs.

↳ il a été décidé de se positionner sur l'habilitation PCIE - Passeport de Compétences Informatique Européen - pour que notre centre de formation soit mieux référencé auprès des Opcas et du Cariforef. L'agrément a été obtenu en décembre 2015.

↳ conséquence : une seule formation dans le cadre du CSP (*contre 8 en 2014*) : 59h en création de site web avec e-boutique (intégration à une session « Chèque Multimédia »)

➤ Bilan :

Structures	Thèmes	Nb stagiaires		Nb heures		Nb sessions	
		2015	2014	2015	2014	2015	2014
Privées et publiques (entreprises, collectivités, associations) et travailleurs indépendants	Bureautique Multimédia	26	54	278	715	15	24

Montant total de l'activité " Pyrénées Formation " : 6 273€ (16 134€ en 2014)

Les nouvelles conditions du CPF ont donc impacté très négativement l'activité « Formations salariés »

L'ANTENNE PYRAMIDE

Demandeurs d'emploi – Financement Région

➤ Modalités :

- Inscriptions validées après recrutement par l'OF en charge de la formation choisie
- Formations longues de 500 à 1450 heures
- 2 programmations au 1er et 2nd semestre selon 1 planning établi par chaque OF pour un total d'une quarantaine de formations proposées

➤ Rappel :

Depuis 2013, une programmation avec 4 nouveaux parcours diplômants sur notre secteur : commerce, propreté, sécurité, secrétariat comptable

↳ **donc** des parcours plus longs avec un module de pré-qualification en amont et ouverts en priorité à un public de faible qualification

↳ **mais** suppression de parcours -générateurs de candidats sur notre antenne- pour compenser ces heures supplémentaires

↳ **donc** renforcement de notre communication sur les formations proposées, avec l'appui et le relais du bureau territorial de la DFPA

➤ Bilan (rappel des chiffres depuis 2012 pour montrer l'évolution de l'activité suite à l'intégration de ces 4 parcours diplômants)



	TOTAL 2015	TOTAL 2014	TOTAL 2013	TOTAL 2012
Formations diffusées	44	45	55	75
Stagiaires accueillis	87	80	85	158
Heures réalisées	12 848 h	11 135 h	8 815 h	11 406 h

Montant total de l'activité " Pyramide" : **66 749 €** (54 936 € en 2014)

- Le nombre de formations est resté constant grâce une communication renforcée auprès des prescripteurs et partenaires, notamment sur ces 4 parcours diplômants
- Le nombre d'heures a augmenté car nous avons ouvert ces 4 longs parcours, dont un avec un groupe de 5 stagiaires

LES ACTIVITES ANNEXES DE L'OF

L'ACCUEIL DE FORMATIONS EXTERIEURES

Notre prestation de mise à disposition d'une salle informatique pour l'accueil d'organismes de formation locaux (St Gaudens et Toulouse) s'est réduite cette année :

- CREER Boutiques de Gestion : pas de session car suite au déménagement dans de nouveaux locaux, les formateurs disposent maintenant de leur propre salle informatique
- GIRPEH : une seule session suite au dépôt de bilan (12 jours - 6 stagiaires)

Nous maintenons cependant un contact privilégié avec BGE Créer dans le cadre de notre collaboration pour le projet de tiers-lieu « Maison de l'Avenir » et nous échangeons donc régulièrement sur nos offres respectives de formation.

LES PRESENTATIONS

Espace Cyber-base/ Espace Formation Professionnelle

➤ Rappel :

- visites de nos locaux pour présenter les formations et les services proposés par la Cyber-base et l'espace Formation Professionnelle (ateliers de l'emploi, mon poleemploi.fr, chèques formations, réseau Pyramide)
- destinées à un public de demandeurs d'emploi en Parcours Orientation Insertion (POI) proposés par l'Afidel, le FJT, le Greta et Tremplin

➤ Bilan :

- 9 groupes reçus, soit 108 personnes accueillies et renseignées
- 17 candidatures pour des formations Pyramide > 9 inscrits *
- pas d'inscriptions pour des Chèques Formations

**Rappel : pour chaque session 15 à 20 places maximum sont proposées sur toute la Région Midi Pyrénées, (mais à candidature égale un POI est prioritaire)*

LA COMMUNICATION

- page web sur le site du Cariforef où sont recensées par dispositif et par thèmes toutes les offres de formation financées par la Région Midi-Pyrénées
- mailings et appels auprès de notre réseau de prescripteurs locaux et régionaux (32 et 65) pour les informer des programmations et places disponibles
- manifestations locales en lien avec le thème de l'emploi et de la formation : RJ3E (05/02/2015), Forum des Associations (27/09/15) et Forum des Métiers (03/12/15)
- mutualisation des moyens dans le cadre de Pyrénées Formation avec l'Afidel, l'Atelier des cultures et Strater : catalogue couleur, flyers, site web, base de données

Introduction

En 2014, nous constatons l'évidence de la baisse de fréquentation en accès libre de la Cyber-base, due à la démocratisation des outils et connaissances des TIC. Nous avons donc pour objectif de **développer davantage les projets partenariaux et spécifiques**, et de **rester attractifs pour les publics les plus éloignés de TICS** (demandeurs d'emploi, seniors, zones rurales et publics spécifiques) afin de **garantir la fréquentation du lieu**.

Nous souhaitons aussi ne pas nous laisser dépasser par l'innovation et l'évolution matérielle. Notre parc devenant obsolète et de nouveaux outils étant disponibles sur le marché (tablettes, smartphones, logiciels...) nous projetons **d'investir, tout en continuant à nous former** sur les nouveaux usages. Enfin nous avons redéfini comme **objectif principal le développement qualitatif de nos activités** (prévention, accès à l'autonomie technique pour les usagers les plus éloignés des TIC, ateliers éducatifs, souci de mixité sociale...), permettant l'intégration du plus grand nombre, l'épanouissement personnel et collectif et l'accès à l'information et à l'autonomie sans distinction socio-économique sur le territoire.

Les actions menées en 2015 devaient donc permettre d'atteindre ces objectifs d'ouverture, de mixité, d'évolution technologique et de qualité.

Des investissements et un nouveau portail

La Cyber-base renouvelle comme convenu en 2014 son parc matériel. Des achats ont été effectués en cours d'année.

- **Le parc d'ordinateurs portables compte aujourd'hui 8 postes**, utilisés pour des ateliers spécifiques ou itinérants. Ils permettent également d'augmenter la capacité d'accueil en complétant le parc fixe.
- **4 nouveaux PC ont permis d'homogénéiser le parc fixe** : l'ensemble des postes utilisés pour les ateliers sont équipés de Windows 10 et cartes graphiques nécessaire au bon déroulement des ateliers (particulièrement pour ceux nécessitant davantage de ressource).
- **Les anciens PC sont recyclés** et sont mis à disposition du secteur jeunesse, des stagiaires...
- **6 tablettes permettent de proposer des ateliers d'initiation « mobile »** fortement demandés par nos usagers.

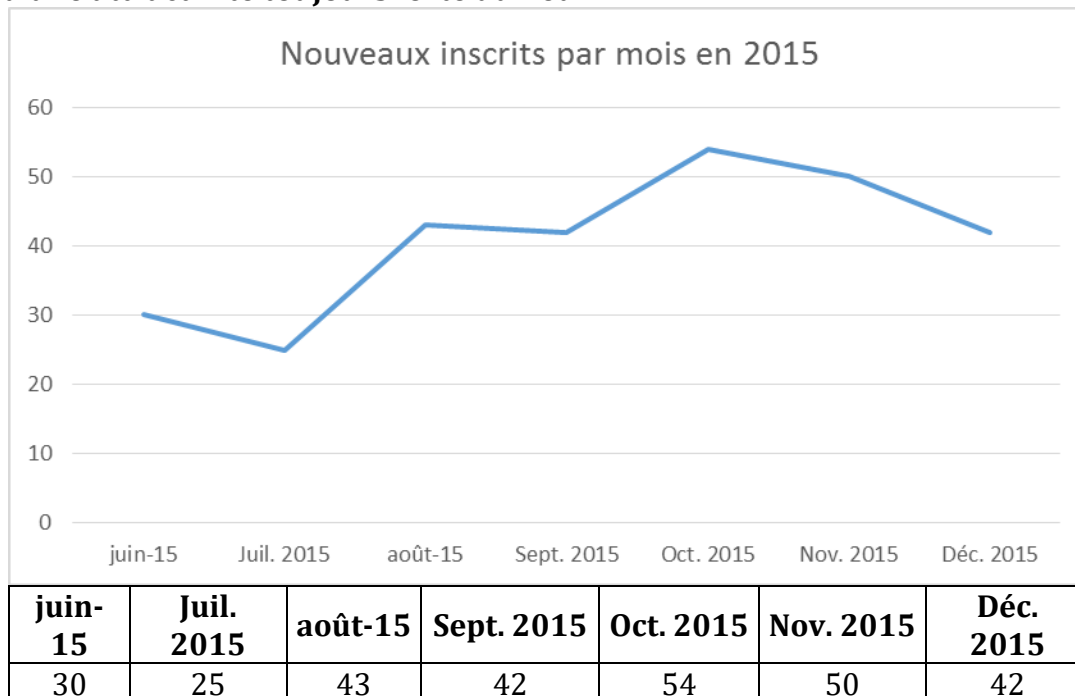
Depuis juin 2015, l'ancien portail Cybanim a été supprimé par la Caisse de Dépôts et des Consignations. Ce dernier nous permettait de gérer les connexions usagers et les statistiques d'utilisation de la Cyber-base.

- La Région a mis en place un nouveau portail « Ihello AutoAccess ». Ce dernier nous permet de gérer les connexions des usagers mais n'offre pas le confort, la stabilité et les performances de l'ancien système. Ce système nous a de plus été livré incomplet et est mis à jour petit à petit, nous privant de certains outils nécessaires à la bonne compréhension des usages de nos adhérents.
- Nous avons donc commencé fin 2015 la création d'outils internes de gestion statistique de nos usagers, le portail n'offrant pas un service précis et adapté à nos besoins.

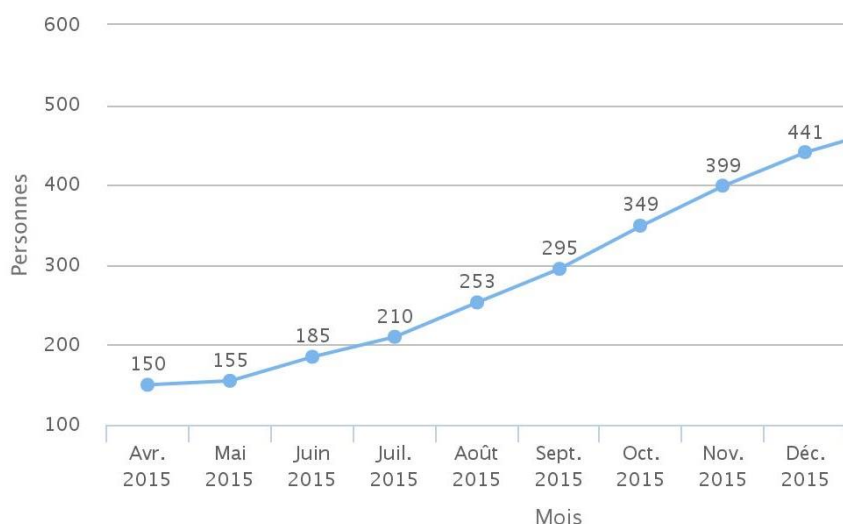
Fréquentation de l'espace en accès libre

Des inscriptions régulières malgré une diminution de la fréquentation.

Sur 2014, une moyenne de 38 nouveaux inscrits mensuels était observée. Les chiffres du deuxième semestre 2015 montrent une augmentation de cette moyenne d'inscription (**environ 40 nouveaux inscrits par mois en 2015**). Cette augmentation des inscriptions est encouragée par le changement de portail qui nous amène à réinscrire toute personne fréquentant la Cyber-base, mais témoigne également **d'une attractivité toujours forte du lieu**.



Evolution du nombre de personnes inscrites



Fin 2015, nous comptabilisons 441 personnes individuelles inscrites contre 506 en 2014.

Ce chiffre ne tient pas compte des usagers faisant partie d'un groupe (Agapei, Itep, Accueil Commingeois, ...)

La mise à disposition d'un poste « impression express » gratuit à l'accueil exclut de ces chiffres les personnes n'utilisant les ordinateurs que pour un service ponctuel, que nous comptons auparavant comme visiteurs occasionnels. Les nouveaux inscrits sont donc des personnes fréquentant réellement la Cyber-base, de façon plus ou moins régulière.

Un changement de tarif offrant la gratuité de la connexion aux adhérents, mis en place en septembre, incite davantage les usagers à devenir adhérents, encourageant de fait l'inscription.

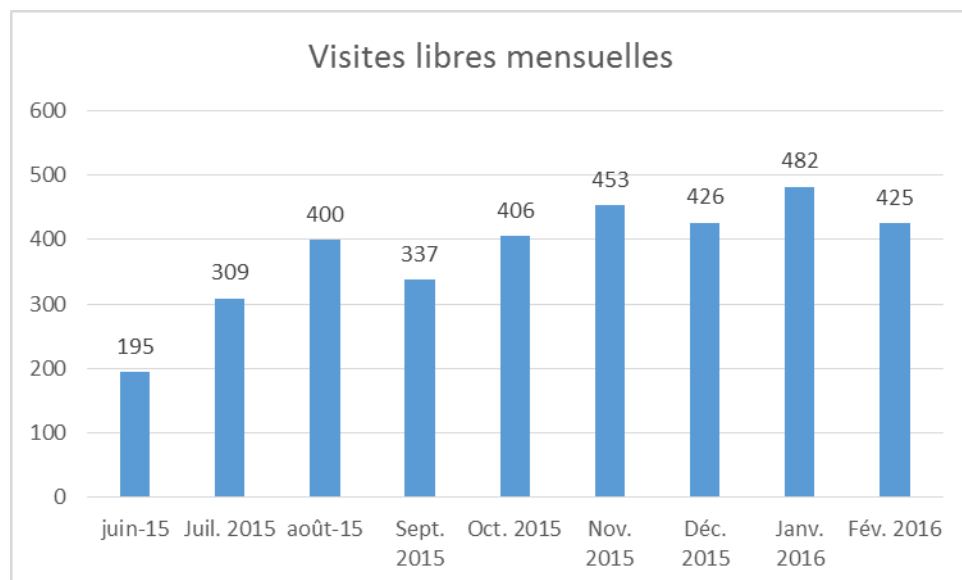
Bien entendu, la cyber-base continue d'accueillir des personnes de passage, hors inscription et connexion, qui pousse la porte pour des conseils, des informations diverses sur les usages et les appareils.

La connexion libre toujours en forte baisse

Nombre de visiteurs mensuels

Nous observons en 2014 une diminution de 25% des visites en connexion libre. **En 2015, cette tendance se confirme, témoignant de l'équipement et de l'accès croissants des ménages aux ordinateurs et à l'Internet.**

De plus, la médiathèque du Saint Gaudinois, proposant un accès gratuit à des ordinateurs connectés a absorbé une partie de nos usagers, pour qui la connexion était encore payante en 2014.

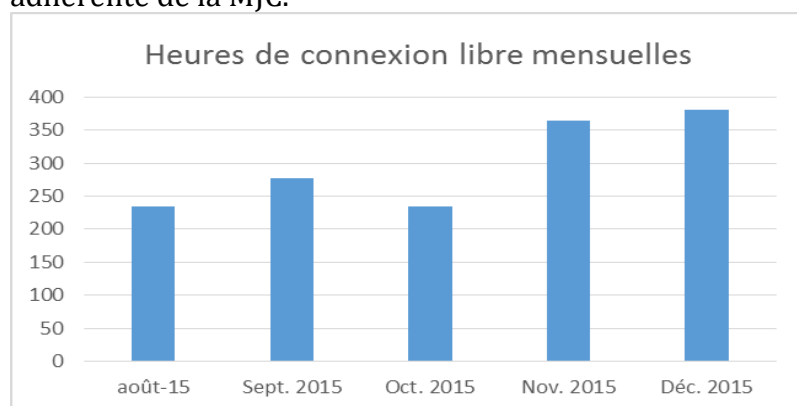


En 2015 nous comptons toujours une moyenne de 381 visites/mois en connexion libre, contre 590 en 2014

juin-15	Juil. 2015	août-15	Sept. 2015	Oct. 2015	Nov. 2015	Déc. 2015	Janv. 2016	Fév. 2016
195	309	400	337	406	453	426	482	425

Heures de visites mensuelles

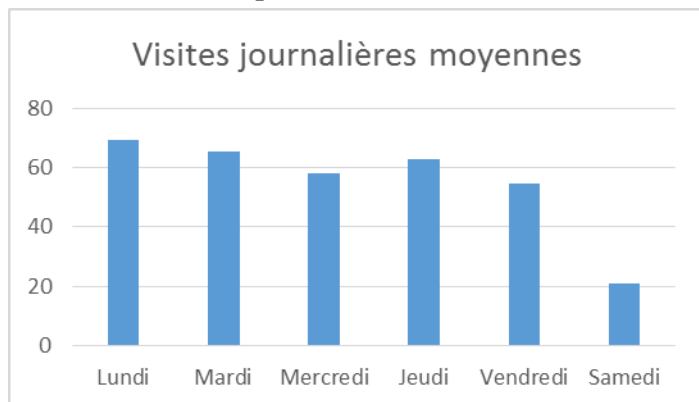
La durée mensuelle de connexion libre est toujours en baisse, malgré la gratuité pour toute personne adhérente de la MJC.



La durée moyenne de connexion libre par mois est de 298 h en 2015, contre 390 en 2014

août-15	Sept. 2015	Oct. 2015	Nov. 2015	Déc. 2015
235	277	234	364	380

Une meilleure répartition des visites dans la semaine



Depuis septembre 2015, de nouveaux horaires d'ouverture ont été mis en place. La cyber-base est ainsi ouverte tous les jours de 10h à 13h puis de 14h à 18h (fermé le samedi matin).

Nous souhaitons en effet proposer des horaires plus faciles à retenir et permettre aux personnes ayant à faire de démarches importantes de trouver un service continu et matinal.

La fréquentation par jour de la semaine s'est donc homogénéisée et nous pouvons affirmer que nos nouveaux horaires répondent bien à un besoin du territoire : une forte fréquentation le lundi montre l'usage important de la Cyber-base pour régler souvent des démarches administratives. Le maintien de cette fréquentation sur les autres jours de la semaine témoigne d'horaires d'ouverture nécessaires chaque jour.

Le mercredi est un jour de moindre visites car la salle entière y est bloquée pour le club de création de jeux vidéo.

Une baisse de fréquentation prévue et gérée

Cette tendance à la baisse avait été anticipée l'an passé : nous avons pris le parti de favoriser les ateliers collectifs et les temps d'animation au dépens de la connexion libre, souhaitant réaffirmer les valeurs de la MJC et ne pas encourager la consommation individuelle mais le partage de connaissances et l'émulation collective.

Les postes sont ainsi souvent réquisitionnés pour les ateliers et projets, limitant les possibilités d'accès à 2 ou 4 postes sur des créneaux de 2h par jour minimum.

Cette diminution de la fréquentation témoigne donc non seulement d'une baisse de la demande des usagers, mais également d'une baisse de l'offre de notre part. Si nous offrons un accès libre aux ordinateurs, notre objectif est de développer davantage les cours, projets multimédias et activités de groupe, afin de répondre au mieux au projet d'éducation populaire de la MJC.

La fréquentation des ateliers

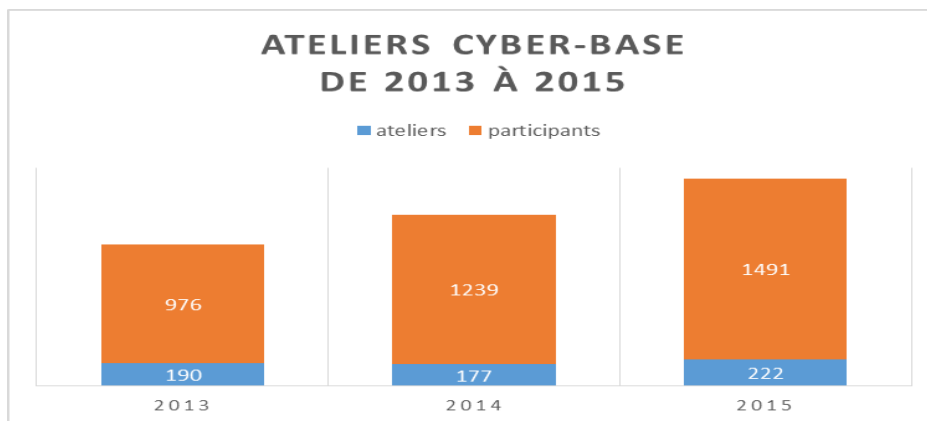
Les ateliers collectifs sont devenus, avec les projets partenariaux, notre principal objectif d'activité. Respectueux du projet de l'association (éducation populaire, épanouissement individuel et collectif, développement des compétences individuelles, solidarité), ils permettent de donner vie au lieu et valoriser l'espace et les compétences des animateurs.

Evolution quantitative des ateliers

Nombre total ateliers	Total places disponibles	Total participants	Durée totale
222	1861	1491	443h

- **Une augmentation du nombre d'ateliers de 25 % :** nous avons proposé 222 ateliers en 2015, contre 177 en 2014.

- **Une augmentation des participations de 20% :** 1491 participants en 2015, contre 1239 en 2014.
- **Un taux de remplissage constant à 80% par rapport à 2014,** alors que nous avons augmenté la capacité d'accueil de chaque atelier à 10 personnes.



Evolution qualitative des ateliers

Notre offre d'ateliers tente d'être chaque année au plus proche des usages de nos adhérents.

- **Les cycles d'initiation restent la base de nos ateliers :** un cycle de base en informatique ou Internet permet à tout usager adhérent d'être formé aux bases indispensables de l'utilisation de ces outils.

La gratuité et la fréquence importante de ces cycles est notre principal moyen de proposer une alternative à la fracture numérique, en formant un maximum de personnes aux bases des TIC. Toujours très demandés, ces cycles ont été remplis toute l'année sans discontinuer, et font l'objet, à l'heure actuelle encore, d'une très forte demande.

- **La suppression des cycles intermédiaires :** les usagers de niveau intermédiaire, possédant déjà les bases, ont des demandes spécifiques en fonction de leurs usages. Il nous devenait difficile de proposer un contenu intéressant et fédérateur pour chacun des 8 ou 10 participants sur 4 séances. Ces ateliers « intermédiaires » sont aujourd'hui proposés à la carte et non plus sous forme de cycle.
- **Des ateliers thématiques pour des usages plus spécifiques :** les ateliers thématiques ont remplacé les cycles intermédiaires, permettant à chacun de trouver des ateliers à la carte correspondant au mieux à ses usages.

Ils proposent des contenus autant pour les débutants, développant des notions moins généralistes ou perfectionnant des notions de base (mise en place d'une messagerie, découverte de logiciels et applications...), que les intermédiaires ou avancés en quête de perfectionnement (classement, cloud, utilisation de Facebook, montage vidéo, photo...)

Ce sont les ateliers concernant la protection et la maintenance des appareils qui rencontrent toujours le plus vif succès depuis 2014.

- **La suppression de l'atelier d'échanges de savoirs :** ces temps proposés un lundi sur 2 ont davantage été accueillis comme des cours gratuits ouverts aux questions individuelles que comme des temps d'échanges de pratiques entre usagers. Ils prenaient la tournure de cours particuliers simultanés !

Sans investissement de la part des usagers avancés sollicités par les animateurs, il ne nous a pas été possible de donner le sens souhaité à ces ateliers, après deux ans d'expérimentation.

- **Des ateliers « mobile et tablette » très demandés** : l'initiation aux outils mobiles a pu être mise en place grâce à l'acquisition de 6 tablettes Android.

Fortement demandés, ces ateliers sont encore peu diversifiés fin 2015 (découverte de la manipulation, gestion des applications et personnalisation, les mails sur mobile, transfert de fichiers). Nous nous sommes rendu compte que l'usage d'appareils mobiles se répand davantage que celui des ordinateurs, ou le complète. En effet, l'expansion des smartphones et le faible coût des tablettes oblige les usagers à se servir du système Android. Les ateliers sont ainsi tous pleins depuis leur lancement. Certains ateliers informatiques thématiques incluent depuis fin 2015 les usages mobiles (Facebook, Skype, cloud, transfert...)

- **Des ateliers plus longs** : La durée des ateliers est passée de 1h30 à 2h depuis septembre 2015. Si le contenu des cours n'a pas augmenté, cette durée permet de laisser davantage de temps aux manipulations autonomes des participants et aux questions.

Nous profitons également de ce temps supplémentaire par séance pour créer davantage de sens en proposant des temps de culture générale informatique, ou de prévention, selon le thème de l'atelier (sites à risques, sites de partage et d'autoformation, fonctionnement théorique des outils...)

- **Des stages créatifs** : proposés à deux reprises (vidéo et initiation à la programmation de jeux vidéo), ils permettent de proposer la découverte de techniques créatives rendues possibles par les nouveaux outils informatiques (logiciels en ligne, ...).

De nouveaux tarifs

Les tarifs des ateliers ont été globalement augmentés en septembre 2015. Ces derniers étaient constants depuis plusieurs années alors que nos frais augmentent et que nos subventions diminuent. **Cette modification tarifaire a toutefois été réfléchi dans le but de favoriser les revenus les plus faibles :**

- Les ateliers « de loisir » (montage photo, vidéo...) ont plus augmenté que les ateliers d'acquisition des connaissances indispensables.
- Tous les ateliers sont passés à 1€ symbolique pour les demandeurs d'emploi et les revenus minimums (RSA...)
- Les ateliers d'initiation aux bases restent offerts à l'adhésion, et sont moins chers que les ateliers « intermédiaires ou avancés.

Ces nouveaux tarifs ont pour objectif non d'augmenter les recettes mais de favoriser l'accès aux personnes les plus touchées par la fracture numérique.

Ce changement n'a pas permis d'observer de changements notables de notre public en atelier fin 2015, mais nous communiquons auprès de nos usagers les plus soumis à la fracture numérique pour les inviter à se former selon leurs besoins, lors de temps d'accueil spécifiques (ateliers de l'emploi, ateliers Pole-emploi, ateliers destinés aux jeunes en POI et Garantie jeune...).

Certains demandeurs d'emploi en ont déjà profité dans des proportions relativement limitées.

Les projets partenariaux et ateliers spécifiques

Les projets partenariaux nous permettent de travailler en collaboration avec des institutions ou associations du territoire, ou d'accueillir des usagers dans des conditions spécifiques. Ils sont l'occasion de faire profiter de notre savoir-faire technique et pédagogique, et de développer des actions thématiques à vocation éducative ou solidaire.

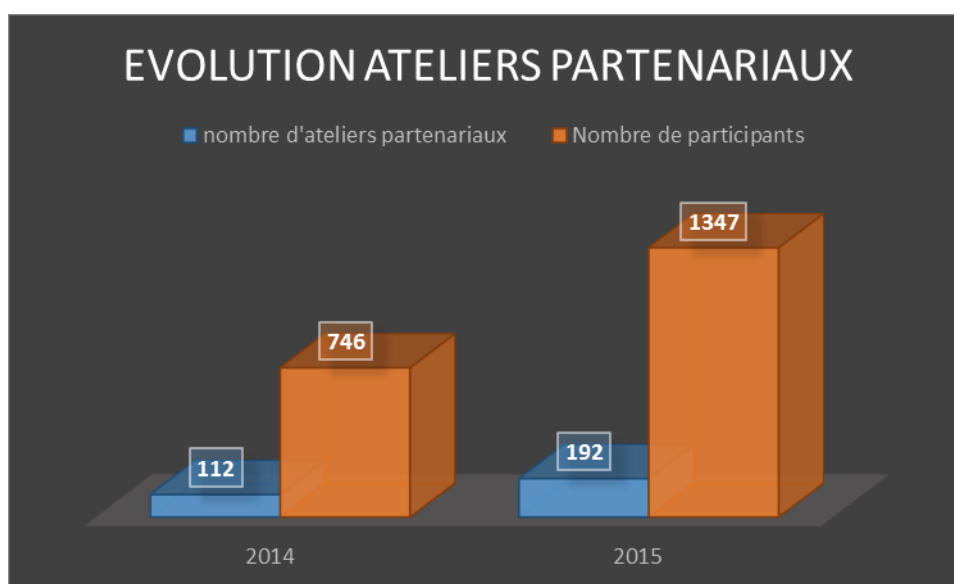
Certains partenariats entrepris en 2013 et 2014 s'institutionnalisent et se développent, témoignant d'un travail commun efficace : les ateliers pour les seniors du Sicasmir, les ateliers

proposés aux écoles lors de Virtuacité, les cours pour la MJC de Montréjeau, la maîtrise du site de Pôle emploi, les ateliers de prévention sur l'identité numérique...

D'autres partenariats ont été mis en place à la demande des structures (Agapei, Itep l'Essor, Accueil Commingeois, CLSH de Salies du Salat...) témoignant d'une bonne image de nos actions sur le territoire, et de notre savoir-faire.

Ces partenariats et ateliers spécifiques nous permettent d'inclure tous les publics, au-delà des ateliers ouverts à tous, et de toucher des personnes qui ne se rendraient pas forcément dans les ateliers tout public : personnes handicapées, seniors, enfants, jeunes suivi en dispositif d'insertion professionnelle, demandeurs d'emploi, publics ruraux...

Groupe	Participants	Nombre ateliers
Accueil Commingeois	27	6
Agapei	72	12
Clsh Salies	12	1
Ecoles-Virtuacité	148	8
IME Aurignac	6	1
Itep Essor	12	2
MJC Montréjeau	179	20
Public-Virtuacité et évènements	59	7
Ateliers été itinérant	52	8
Sicasmir	220	36
Pole emploi	68	14
Ateliers de l'emploi	193	46
POI et insertion professionnelle	233	24
Pyrénéennes	60	6
Ecoute-moi grandir	6	1
TOTAL	1347	192



- **Une augmentation de 80% du nombre de participants à des ateliers partenariaux et de 70% du nombre d'ateliers** entre 2014 et 2015.

Note : les chiffres 2014 comprenaient les participants au club de développement de jeux vidéo (100).
Ceux-ci sont pour 2015 comptabilisés dans les clubs d'activité.

Ces ateliers partenariaux se sont fortement développés en 2015, témoignant de notre volonté d'ouvrir des ateliers à tous et d'aider les structures ne disposant pas des outils ou des connaissances à offrir des services liés aux TIC et à leur utilisation. La cyber-base est donc bien un lieu de ressource et un support technique pour des structures du territoire.

L'aide aux demandeurs d'emploi : des ateliers spécifiques à faire évoluer

Le partenariat avec Pôle-emploi continue en 2015. Il permet de proposer un atelier pratique sur l'utilisation du portail Pole-emploi.fr. **68 participants à 14 ateliers ont pu être initiés** et sont pour certains revenus à la Cyber-base pour continuer leur apprentissage.

Celui-ci va être amené à évoluer en 2016, suite à des changements importants du fonctionnement de Pôle emploi annoncés pour 2016 : si Pôle-emploi mettra davantage d'ordinateurs à disposition de ses usagers, les outils proposés en ligne par l'institution se développent et nécessite une prise en main accompagnée pour de nombreux demandeurs d'emploi. Nous attendons de voir si les services d'aide à la prise en main assurés par Pôle Emploi suffiront à accueillir le public concerné.

Les demandeurs d'emploi repèrent toujours la Cyber-base comme lieu d'accès privilégié aux outils. L'atelier de l'emploi des jeudi matin en a aidé plus de 190 en 2015. De plus, les démarches en ligne devenant de plus en plus obligatoires (inscription, prise de rendez-vous avec un conseiller, candidatures par mail...), nous projetons d'offrir davantage de moyens de connexion aux demandeurs d'emploi (nombre de postes et créneaux horaires).

Les demandeurs d'emploi représentent toujours près de 20% de nos usagers inscrits.

Les usagers de la Cyber-base (hors projets partenariaux)

Connaitre nos usagers nous permet chaque année de cibler avec davantage de précision nos actions.

Une forte proportion de non adhérents

40% seulement des usagers de la Cyber-base sont adhérents de la MJC.

Un grand nombre de personnes ne souhaite pas s'intégrer dans une association mais utiliser un service pratique payant.

De plus, nombre de nos adhérents pour d'autres services (clubs...) ne viennent pas utiliser la Cyber-base. Il nous incombera de savoir si c'est par manque d'information ou de réel besoin.

Nous avons toutefois cherché à enrayer ce phénomène et encourager l'adhésion suite à ce constat fin 2015 : l'accès aux ordinateurs et Internet, payant auparavant, est devenu totalement gratuit depuis septembre 2015 pour tout adhérent de la MJC. Nous notons ainsi que certains utilisateurs voient un avantage financier et adhèrent ainsi à l'association.

Un public plus âgé et davantage éloigné des connaissances numériques

Moins de 15 ans	3,4%
15-25 ans	9,0%
25-40 ans	17,0%
40-60 ans	35,1%
Plus de 60 ans	35,6%

Globalement, nous constatons un vieillissement de la population utilisant la cyber-base. Les moins de 25 ans, déjà sous représentés en 2014 ne dépassent pas 13 % de nos usagers sur 2015. Cette génération est en effet généralement équipée et maîtrise les outils. Elle utilise la Cyber-base de manière ponctuelle (impression, dépannage...)

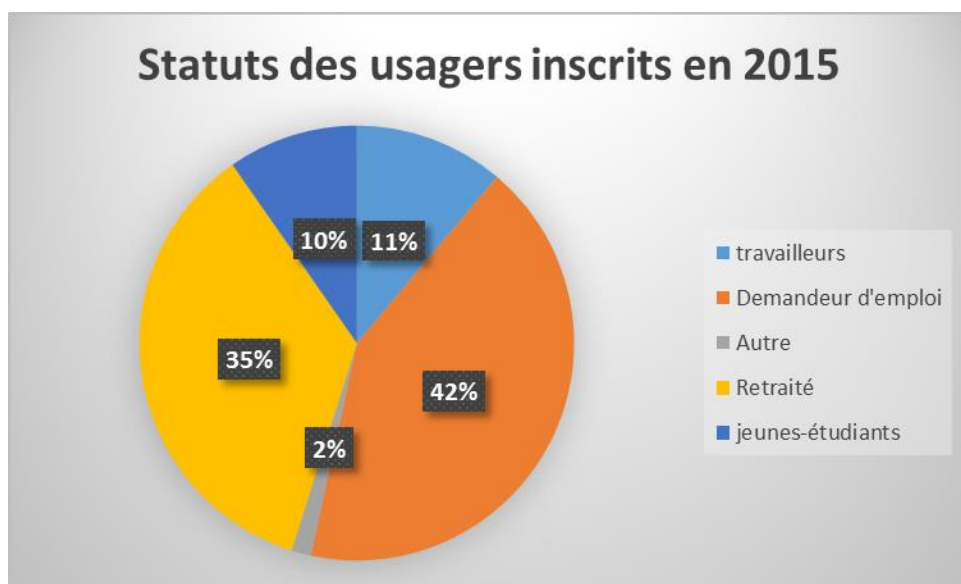
Alors que l'an passé les 40-60 ans représentaient 25% des usagers, ils sont aujourd'hui 35%. Quant au plus de 60 ans, ils sont passés de 20% à 35% des usagers !

Ce vieillissement de nos usagers est à mettre en corrélation avec le niveau faible de maîtrise des outils informatiques : **nous recevons des personnes, en ateliers ou en connexion libre, qui utilisent la Cyber-base par manque de maîtrise des outils, ce qui n'est pas le cas des plus jeunes.** Souvent peu équipés, et inexpérimentés, les usagers plus âgés et inexpérimentés savent qu'ils peuvent trouver de l'aide pour leurs différentes utilisations (mails, recherches d'information, démarches administratives, loisirs...).

Nous notons également ce phénomène d'éloignement des connaissances de base des TIC dans les ateliers, dont le niveau est de plus en plus bas.

Ce sont donc les plus âgés (plus de 40 ans), n'ayant pas été habitués à ces TIC ou disposant davantage de temps, qui sont les plus concernés par nos services au quotidien.

Les retraités et demandeurs d'emploi : un public touché par la fracture numérique



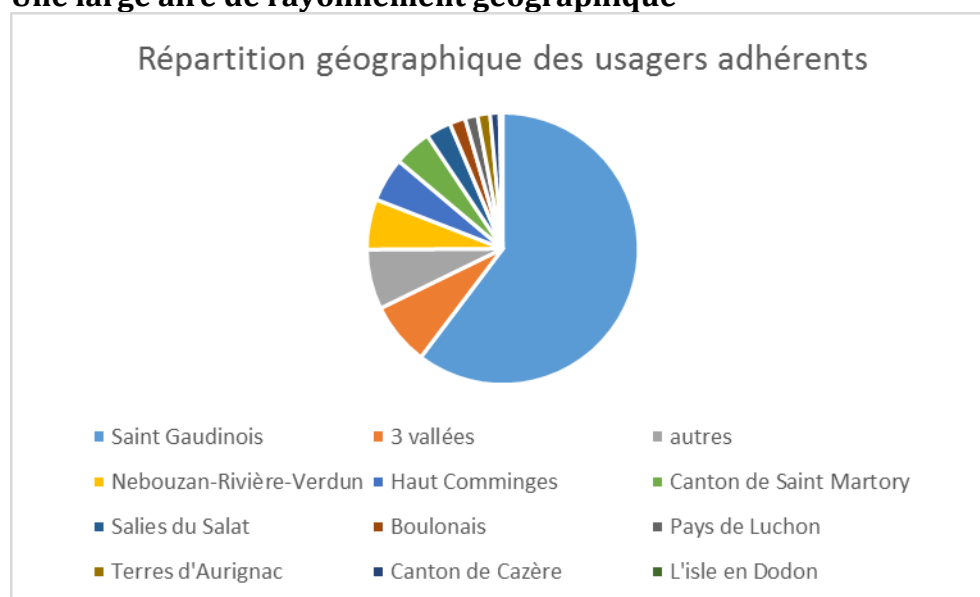
Nos actions ciblent en priorité les personnes les plus touchées par la fracture numérique. Nos observations nous amènent à conclure que les seniors et les demandeurs d'emploi sont les plus fortement concernés par cet éloignement des TIC et/ou des outils numériques.

Ces deux catégories représentent près de 80% de nos usagers adhérents, contre 40% en 2014 : cibler ces catégories de population est devenu un objectif prioritaire depuis 2012, suite au constat d'une forte demande de leur part.

Il semblerait que les actions mises en place depuis 2013 (communication, contenus, tarifs) soient pertinentes et trouvent un accueil favorable chez les personnes concernées.

Le développement de nos activités futures doit prendre largement en compte l'évolution de ces catégories de la population sur le territoire.

Une large aire de rayonnement géographique



Saint Gaudinois	60,3%
3 vallées	7,5%
autres	7,1%
Nebouzan-Rivière-Verdun	6,0%
Haut Comminges	5,2%
Canton de Saint Martory	4,5%
Salies du Salat	3,0%
Boulonnais	1,9%
Pays de Luchon	1,5%
Terres d'Aurignac	1,5%
Canton de Cazère	1,1%
L'Isle en Dodon	0,4%

Les usagers adhérents sont essentiellement Saint Gaudinois (60%) pour des raisons évidentes de proximité. La Cyber-base est bien ancrée dans son territoire et propose des services avant tout pour son territoire. Toutefois, nous notons que des adhérents viennent des communautés de communes limitrophes. Il ne s'agit pas de personnes de passage occasionnellement, puisqu'elles sont adhérentes.

La Cyber-base est donc suffisamment attractive par les contenus de ces activités (ateliers, stages) et/ou ses tarifs pour attirer une population sur un large territoire.

L'intérêt porté, essentiellement aux ateliers, hors du territoire cible nous avait poussé en 2013 à réfléchir un projet de Cyber-base itinérante, permettant d'aller à la rencontre des habitants des communautés de communes alentour, auxquels aucun service équivalent n'est parfois proposé. Ce projet semble, aujourd'hui encore, être pertinent pour les territoires concernés.

Conclusion

La fracture numérique plus que jamais d'actualité

Si la fréquentation libre de la Cyber-base diminue toujours au fil du temps, les usagers qui continuent ou se décident à y venir sont motivés par l'accueil et l'accompagnement qu'ils y trouvent (ateliers, aide, conseils, postes performants).

Les usagers les plus investis correspondent en général à un profil de grands débutants, jusque-là ayant réussi à se passer des TIC ou n'en ayant pas les moyens. Notre objectif d'évolution qualitative et notre image de lieu de ressource et de conseil semblent donc faire écho chez les habitants du territoire les plus éloignés des TIC.

De plus, les projets et partenariats mis en place avec les associations, écoles et structures permettent d'accueillir un public nombreux, d'horizons divers (enfants, jeunes exclus, seniors, handicapés...) et de garder un taux de fréquentation élevé de la Cyber-base, tout en apportant à ces structures des solutions techniques auxquelles elles ont difficilement accès (maîtrise technique, outils adaptés...).

La Cyber-base reste donc un lieu important sur un territoire où la fracture numérique reste une forte réalité. Oui, les habitants et les structures sont de plus en plus équipés et ont davantage qu'il y a 10 ans accès aux TIC, cependant si la fracture numérique a diminué quantitativement, elle s'est accrue qualitativement.

Alors que les outils se multiplient et évoluent vers de plus en plus de fonctionnalités et de complexité, les personnes n'ayant pas pris le train en marche sont bien plus qu'avant éloignées des connaissances nécessaires à leur utilisation.

Ces outils prenant aujourd'hui un caractère obligatoire (dématérialisation de nombreuses démarches, communications de plus en plus numériques...), les personnes ne possédant pas les connaissances nécessaires se trouvent dans une situation d'exclusion à laquelle nous tentons de nous opposer quotidiennement.

Alors que le subventionnement diminue, que les tarifs de fonctionnement augmentent, nous constatons une forte augmentation de la demande de la part non seulement des citoyens du territoire mais également des associations, institutions et structures d'accueil collectif, qui font appel à nous pour des activités éducatives liées aux TIC.

Un personnel atteignant la limite des capacités de développement

Si nous avons observé depuis 2013 un fort développement des activités de la Cyber-base à destination d'une large population et de structures de plus en plus nombreuses, nous allons bientôt nous trouver confrontés à nos limites au risque de devoir freiner ce développement.

Deux animateurs multimédia assurent la mise en place et l'animation des ateliers et des activités partenariales.

Ce travail nécessite une grande disponibilité et une autoformation constante afin de se tenir à jour des évolutions et anticiper les demandes futures.

Fin 2015, nous avons observé que le développement d'activités nouvelles (contenus ou public ciblé) devenait de plus en plus difficile à cause de la fréquence élevée des temps d'animation, d'accueil du public et d'aide aux usagers.

Il ne semble pas pertinent de réduire ces temps d'animation au moment d'un pic de la demande, afin de libérer des possibilités de création de nouveaux ateliers ;

Il est dommage de ne pas mener au bout des projets correspondant à des besoins réels de la population (cyber-base itinérante...).

L'action jeune

L'action jeune de la MJC a connu un souffle nouveau en 2015. En effet, l'arrivée d'un animateur en février, Henri Bunot (Riton) – sous contrat d'avenir jusqu'en 2018 – a permis de relancer la dynamique de l'espace jeunesse : **des jeunes qui viennent après les cours, pendant les vacances, qui connaissent (et apprécient !) les salariés de la MJC et participent à la vie de l'association !**

Le projet éducatif de la MJC, réécrit en 2013, avait pour objectif de :

- Favoriser l'autonomie en impliquant et en responsabilisant les jeunes dans le fonctionnement de l'action jeunesse, de l'association et de la vie du territoire,
- Accompagner l'épanouissement du jeune au travers d'actions éducatives et de loisirs adaptés.

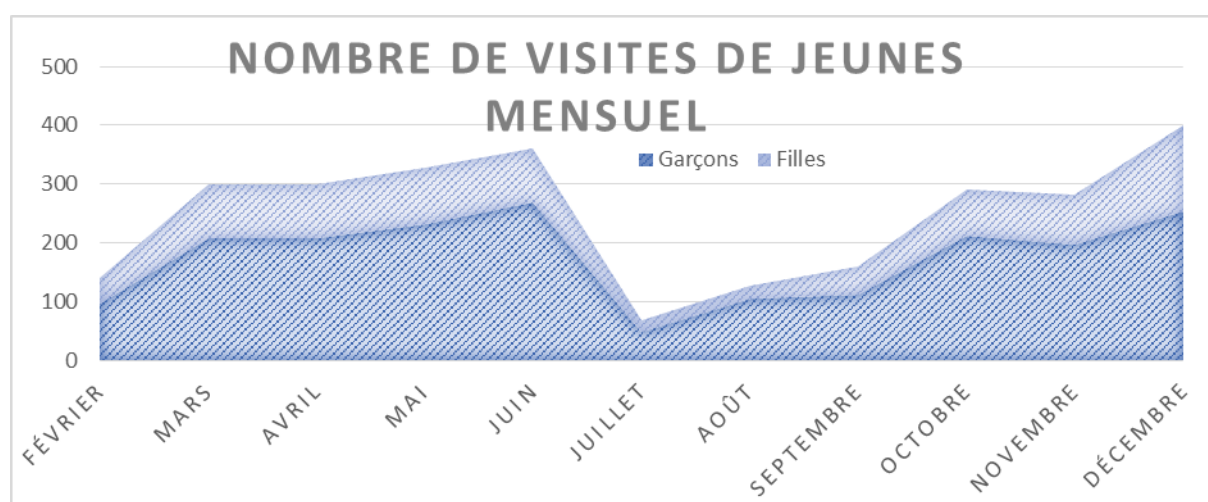
1. Animation

En un an, beaucoup d'activités – que nous avons voulues aussi riches que variées – ont été mises en place pour les jeunes, notamment lors des vacances scolaires :

- Sportives : ski, patinoire, accrobranche, course d'orientation, bowling ;
- Pleine nature : randonnées, chasse au trésor, visite d'exploitation agricole, balade en forêt ;
- Nautiques : Aqualudia à Muret, Lac de la Gimone, rafting, canoë kayak ;
- Culturelles : sorties à Toulouse, Grottes de Gargas, Musée de la Préhistoire ;
- Culinaires : barbecues, repas exotiques, fabrication de chocolats ;
- Au sein du local jeunesse : tournois de babyfoot, billard et ping-pong, jeux de société, créations numériques (photo et vidéo), convention manga, graph, jeux en réseau, réaménagement et peinture des locaux ;
- Des séjours : 3 jours aux Pays Basques, 7 jours entre Toulouse et Narbonne à vélo, 3 jours à Aurillac au festival du théâtre de rue, 3 jours à Strasbourg pour la Convention Nationale des MJC de France ;
- Et des événements : Jeun's Do It (festival de l'expression culturelle des jeunes à Toulouse), la MJC Itinérante (délocalisation de l'espace jeunesse dans 6 villages du Saint Gaudinois en juillet), MJC Plage (15 tonnes de sable et un bar aménagés derrière la MJC en août), la Cavalcade de Saint Gaudens, les Mercredis On Joue Ensemble avec le Centre Social Azimut.

2. Fréquentation

La fréquentation quotidienne des jeunes n'a cessé de croître jusqu'en juin avant de connaître une chute lors des grandes vacances et un redémarrage poussif à la rentrée scolaire 2015.



317 jeunes ont franchi le seuil de la porte de l'espace jeunesse en 2015.

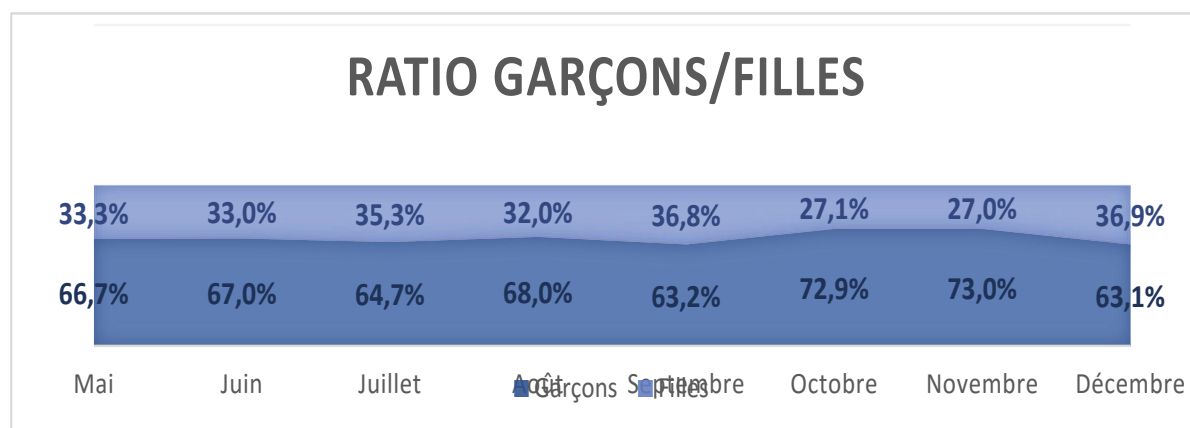
En période scolaire, les jeunes restent entre une heure et deux heures pour discuter, jouer au babyfoot, au billard, écouter de la musique ou simplement dire bonjour.

Lors des vacances scolaires, nous avons en général un noyau d'une quinzaine de jeunes qui viennent pour des journées complètes à la MJC, ils apportent leur pique-nique et nous mangeons tous ensemble.

Notre objectif en début d'année était de fidéliser des jeunes de 11 à 17 ans sur des projets (organisation des vacances, animation d'événements, bar autogéré etc.). La grande majorité des jeunes fréquentant l'espace jeunesse étant au collège, cet objectif s'est trouvé difficile à réaliser : les jeunes adoptaient plus une attitude de « consommation » des activités, d'où les nombreuses propositions de type bowling, patinoire et accrobranche.

Après une campagne de communication auprès des lycéens, nous commençons à voir des plus grands intégrer la MJC et en être acteur.

Notre second objectif résidait dans la volonté d'équilibrer la différence de fréquentation entre filles et garçons : ces derniers sont très friands de billard et baby-foot ce qui explique leur forte fréquentation comme indiqué sur le graphique ci-dessous.



Nous avons essayé de mettre en place un atelier de fabrication de bijoux, adapter nos activités lors des vacances et la dynamique positive d'équilibre a débuté en décembre et se poursuit très nettement en ce début d'année 2016.

Enfin, nous accueillons quotidiennement quelques jeunes déscolarisés de 15-16 ans, mais aussi des jeunes adultes de 18-21 ans sans emploi, en foyer ou sous curatelle. Ils apportent une réelle valeur ajoutée à la vie de l'espace jeunesse, de par leur présence régulière et leur bienveillance vis-à-vis des plus jeunes. Ils représentent en moyenne 15% des jeunes les plus présents à la MJC.

3. Les renforts en animation

Cette année, nous avons eu la chance de compter sur 5 personnes qui nous ont permis d'assumer la fréquentation des jeunes.

- **Maëlys RIVAT** : en stage pratique de DUT Carrière Sociale de Figeac (Lot), est venue lors des vacances d'avril puis en mai et juin pour la préparation des vacances d'été ;
- **Sophie AMOROSO** : en stage BAPAAT a renforcé l'équipe pendant les vacances d'avril et de Toussaint ainsi que les mercredis de mai et juin ;
- **Emilie VINCENT** a été embauchée pour les grandes vacances et nous a permis d'organiser des séjours (Pays Basques, Narbonne) ainsi que la Cavalcade qu'elle a menée avec une équipe de jeunes.
- **Juliette DROGUOZ** a effectué son Service Civique de Juillet à Décembre où elle a notamment partagé avec les jeunes sa passion pour les mangas et les jeux de rôles.
- **Julie RAYNAUD**, arrivée en septembre, est en stage de formation DEGEPS durant un an et demi à la MJC, nous a permis de réellement stabiliser la fréquentation, de toucher le public lycéen que nous avions jusqu'alors du mal à capter, d'établir des relations de partenariat avec les acteurs jeunesse du Saint Gaudinois et de créer des outils pour organiser et permettre à l'espace jeunesse d'assumer son succès.

4. Perspectives pour 2016

Le développement de l'espace jeunesse suit son cours et se stabilise. Nous réussissons de plus en plus à impliquer des jeunes sur les projets (vidéo, rap, voyage, journalisme, cuisine) et nous accueillons désormais 200 jeunes différents chaque mois, dont 40% de filles ! Une cinquantaine de lycéens fréquentent désormais l'espace jeunesse. Tous les établissements scolaires de Saint Gaudens sont maintenant représentés à la MJC.

La MJC répond à l'appel à projet CLAS collège et espère devenir opérateur à partir d'octobre.

POUR CONCLURE CE RAPPORT D'ACTIVITE

Nos points faibles: ce sont des difficultés récurrentes

- Notre difficulté à rendre lisible l'ensemble de nos activités, compte tenu de leur diversité
- Le manque de salles pour les activités tout public et pour l'accueil des jeunes, et nous continuons de nous développer !!
- Notre difficulté à toucher le public de 18-25 ans
- Une limite parfois atteinte par l'équipe en terme d'absorption de nouveaux projets
- Peu d'animations locales (pas de fête de la MJC cette année), faute de fréquentation les années précédentes

Nos points forts pour cette année 2015: ce sont également des points forts récurrents : nous en faisons donc une fierté

- une équipe dynamique et solidaire, qui s'enrichit de nouvelles compétences
- des prestataires avec qui nous entretenons une vraie relation partenaire (club d'activités, espace jeunesse)
- des bénévoles fortement mobilisés sur les temps de vie associative et sur l'animation locale
- une communication soutenue qui commence à porter ses fruits
- des projets innovants qui suscitent l'intérêt des partenaires : nous sommes force de propositions
- un partenariat avec la Ville et ses services techniques
- le soutien de la CCSG dans les projets, la communication et l'organisation notamment de Virtuacité
- l'intégration de l'espace jeunesse au contrat de ville : au-delà d'une nouvelle source de financement, c'est une instance partenariale essentielle qui reconnaît et soutient notre action
- des partenariats qui permettent une émulation par une mise en réseau. Ils nous autorisent des projets plus ambitieux, reposant sur les compétences de chacun. On les retrouve dans tous nos secteurs d'activité (voir le rapport moral)

Les freins :

- Une forte interrogation au niveau des perspectives jeunesse et de la pérennisation des postes
- Une équipe fragilisée par les mouvements de personnel, notamment par le départ de Mathilde Loisil en 2015 et le départ annoncé de notre collègue animateur multimédia en juillet 2016.

Les perspectives 2016 :

- Une réorganisation du bureau de l'association, avec le départ de l'actuel président
- Réorganisation du fonctionnement de la Cyber-base avec l'arrivée de Rayanne en service civique, sur une mission d'accueil des usagers
- Une relocalisation de l'espace jeunesse pour mieux répondre au développement ?
- Le démarrage du CLAS collègue
- Une modification du concept de la Fête de la MJC pour attirer davantage de monde
- La reprise du projet de la Cyber-base itinérante, à articuler avec l'arrivée d'un nouvel animateur multimédia en août
- La poursuite du projet Maison de l'Avenir en partenariat porté par la nouvelle association Maison de l'Avenir, avec une inscription au contrat de ville et au GAL leader du Pays, avec une décision de la Communauté de Communes d'être maître d'ouvrage pour la construction du bâtiment